

## KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FAKULTETAS

### Bakalauro studijos

- **Populiariosios kultūros studijos**

Studijų dalyko tikslas

Supažindinti su pagrindinėmis kultūros komunikacijos sampratomis ir jų taikymu kultūros tekstų analizei.

Studijų dalyko aprašas

Supažindinti su populiariosios kultūros samprata ir apibrėžimais kultūros sociologijoje, kultūros studijose ir semiotikoje. Išaiškinti populiariosios kultūros sąsajas su ekonominiais ir socialiniais procesais. Supažindinti su kultūros samprata semiotikoje ir struktūralizme, išaiškinti semiotinės analizės instrumentus ir jų taikymą populiariosios kultūros kaip teksto bei kultūros komunikacijos analizėje. Supažindinti su auditorijų klasifikacijomis, sąryšiais tarp kultūrinių tekstų skaitymo ir auditorijos požiūrių ir vertybių (kultūros komunikacijos procesu).

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Kūrybinės industrijos

- **Inovacijų kūrimas**

Studijų dalyko tikslas

Suteikti žinias ir gebėjimus reikalingus inovacijų plėtojimui ir pokyčių valdymui.

Studijų dalyko aprašas

Modulyje studijuojama inovacijų ir pokyčių valdymo samprata, inovacijų kūrimo procesas, inovacijų klasifikavimas, kūrybiškumo skatinimo metodai, idėjų generavimas ir vertinimas, darbas inovacijų kūrimo komandoje, inovacinių projektų rengimas ir valdymas, inovacijų finansavimo šaltiniai ir jų specifika, inovacijų komercializavimo procesas, intelektinės nuosavybės apsauga, licencijavimas. Verslo pokyčių suvokimas. Tradiciniai ir nauji verslo modeliai, žinių ekonomika, dovanų ekonomika. Laisvos programinės įrangos, laisvos muzikos, laisvos literatūros judėjimai ir verslo modeliai. Kūrybinio verslo komandos sudarymas, motyvavimas, tikslo formulavimas ir užduočių vykdymo progreso matavimas. Kūrybinio verslo procesų analizė ir tobulinimas.

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Kūrybinės industrijos

- **Elektroninė komunikacija ir socialiniai tinklai**

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Kūrybinės industrijos

Studijas bei priėmimą į atvirą kursą vykdo:

**Kūrybinių industrijų fakultetas**

Adresas: Trakų g. 1, LT-01132 Vilnius

Telefonas (8 5) 237 0636

El. paštas [kif@vilniustech.lt](mailto:kif@vilniustech.lt)

Kabinetas SNR-II 204

- **Prodiusavimas**

Studijų dalyko tikslas

Supažinti su kūrybinio projekto prodiusavimo teoriniais ir praktiniais pagrindais. Lavinti gebėjimą parengti kūrybinį projektą ir organizuoti kūrybinės grupės veiklas visuose projekto vykdymo etapuose: parengiamajame, gamybos ir postprodukcijos.

Studijų dalyko aprašas

Prodiuserio veiklos samprata ir raida. Praktiniai prodiusavimo uždaviniai įgyvendinant projektą. Komunikaciniai ir psichologiniai prodiuserio gebėjimai. Projekto pristatymo formos ir būdai. Kūrybinės grupės formavimas. Projekto sąmatos parengimas. Sutarčių rengimo praktika. Projektinės-ataskaitinės dokumentacijos parengimas. Projekto rezultatų sklaida ir tęstinumo galimybės. Kritinių situacijų analizė ir sprendimas

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Pramogų industrijos

- **Pramogų projektai**

Studijų dalyko tikslas:

Suteikti žinių apie pramogų projektų valdymą ir renginių prodiusavimą pramogų industrijose, ugdyti gebėjimą taikyti įgytas žinias pramogų industrijų veiklose, kurti ir valdyti pramogų projektus, priimant sistemiškai pagrįstus prodiusavimo sprendimus.

Studijų dalyko aprašas:

Pramogų projekto kurso metu apibūdinama pramogų projekto samprata ir sandara, vartotojų patenkinimo galimybių problematika bei sprendimo būdai. Supažindinama su pramogų projekto idėjos kūrimu ir idėjos vertinimu, projekto veiklų planavimu, organizavimu ir valdymu. Dalyko studijose nagrinėjami pramogų projekto planavimo metodai, biudžeto sudarymo principai, organizavimo principai, personalo motyvavimo aspektai bei pramogų projekto vykdymo kontrolės instrumentai. Pramogų projektų studijų modulis yra skirtas suteikti studentams visapusišką supratimą apie procesus ir metodus, susijusius su pramogų projektų valdymu pramogų

industrijose. Modulis suteiks studentams žinių ir įgūdžių, reikalingų sėkmingai susijusioje karjeroje ir efektyviai valdyti projektus įvairiuose su pramogomis susijusiuose kontekstuose.

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Pramogų industrijos

- **Startuolių kūrimas pramogų industrijose**

Dalyko tikslas: ugdyti studentų kritinio mąstymo gebėjimus įvertinti veiksnius, turinčius įtakos naujų inovatyvių, sparčiai augančių įmonių (startuolių) kūrimo sėkmei pramogų industrijų sektoriuje, suteikti reikiamų praktinių žinių bei įrankių konkurencingų tarptautinėje rinkoje startuolių kūrimui bei tvariam augimui užtikrinti.

Aprašas: Kurso metu metu studentai bus supažindinti su pramogų industrijų startuolių, kaip inovacijų ekosistemos dalies kūrimo specifika, plėtros etapais nuo idėjos formavimo, validavimo, įmonės steigimo ir investuotojų pritraukimo iki startuolių ekosistemos teikiamų galimybių žinių. Įpatingas dėmesys bus skiriamas pramogų industrijų startuolio produkto vystymo žinioms nuo produkto prototipo kūrimo iki validuoto produkto bei produkto pateikimo į rinką (rinkodaros ir pardavimų) strategijai, komandos formavimui ir augančio verslo valdymui. Kurso metu studentai turės praktinę galimybę sukurti savo pramogų industrijos verslo startuolį.

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Pramogų industrijos

- **Renginių režisūra ir scenaristika**

Studijų dalyko tikslas

Kurso tikslas - supažindinti studentus su renginių scenarijaus rašymo ir renginių režisūros specifika ir lavinti režisūros bei įvairių žanrų kūrybiškumo ir komandos formavimo bei valdymo įgūdžius.

Studijų dalyko aprašas

Kurse pristatoma renginių scenarijaus rašymo ir režisūros specifika, temos pasirinkimas ir režisūrinių priemonių atranka, literatūros kūrinių panaudojimas renginio scenarijaus rašyme ir režisūroje ryškiausios šiuolaikinės režisūrinės priemonės ir tendencijos, vizualinių efektų pritaikymas renginio režisūroje bei lavinami kūrybiškumo ir komandos valdymo įgūdžiai.

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Pramogų industrijos

- **Inovatyvi pramogų leidyba**

Studijų dalyko tikslas

Modulio tikslas - supažindinti studentus su įvairiais inovatyvios pramogų leidybos sektoriais, jų raidos ypatumais ir istoriniais aspektais, išugdyti praktinius įgūdžius, reikalingus tirti tradicinės ir šiuolaikinės, skaitmeninės ir internetinės, pramogų leidybos reiškinius, taikyti komunikacijos, teisės, vadybos, rinkodaros, teisės mokslų žinias inovatyvios pramogų leidybos industrijoje,

organizuoti pramogų leidybos procesus ir juos valdyti, atsižvelgiant į naujas pramogų turinio ir formų raiškas, kurios tenkintų šiuolaikinių vartotojų poreikius.

### Studijų dalyko aprašas

Inovatyvi pramogų leidyba - tai modulis, suteikiantis studentams žinių apie pramogų leidybos ištakas ir pagrindinius istorijos aspektus, tradicinius ir šiuolaikinius, t. y. skaitmeninius ir internetinius, pramogų leidybos sektorius, jiems būdingas svarbiausias tendencijas ir problemas, ateities galimybes. Studentai įgyja žinių apie inovatyvią pramogų leidybą iš verslo, komunikacijos ir teisės perspektyvų, įtraukiant leidybos ir platinimo santykius apibrėžiančių autorinių, turtinių, intelektinių, gretutinių, leidybos sutarčių, kūrybinių bendrijų licencijų aspektus.

Studijų kalba: lietuvių

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Pramogų industrijos

- **Miesto studijos**

### Studijų dalyko tikslas

Kurso tikslas - supažindinti studentus su miesto studijų bazinėmis koncepcijomis bei aktualiomis diskusijomis, skirtomis miestų plėtros principams ir kultūriniam miestų planavimui; lavinti studentų gebėjimą savarankiškai ir komandoje analizuoti miesto erdves, kurti ir įgyvendinti grupinius kūrybinius projektus viešose erdvėse; lavinti studentų gebėjimą profesionaliai veikti kūrybinių industrijų darbo rinkoje.

### Studijų dalyko aprašas

Kurse analizuojamas miestas kaip kūrybinis komunikacinis laukas, nagrinėjama kūrybinio miesto koncepcija naujas urbanistinės regeneracijos ir plėtros globalizacijos sąlygomis modelis. Mokoma taikyti lauko tyrimo principus, komandinio darbo, projekto valdymo pagrindų. Kursą sudaro teorinės ir praktinės dalys. Kurso metu studentai supažindinami su miesto viešųjų erdvių intervencijomis kūrybinių industrijų ir pramogų industrijų požiūriu. Dalykas pristato miesto urbanistinių erdvių tipus, jų tyrimus ir metodologiją, viešųjų erdvių sistemos aktualijas, ypatumus; kūrybinio miesto, miesto, kaip medijos sampratą. Kurso metu yra rengiamos ir viešinamos praktinės kūrybinės aktyvacijos. Planuojamos kūrybinės aktyvacijos miesto erdvėse, kuriama vizija, nustatomi įgyvendinimą ribojantys faktoriai, skatinama orientacija į rezultatą, aptariama tikslo, priemonės, rezultato nuoseklumo problematika. Kūrybinio projekto įgyvendinimo procesui optimizuoti aptariamas komandinio darbo problematika, projekto valdymo etapai, punktualumo, įsipareigojimų vykdymo sąsajos su realiu darbu kūrybinėse industrijose. Dėmesys skiriamas kūrybinio projekto komunikacijos planavimui ir įgyvendinimui. Kurso pabaigoje aptariamas įgyvendinto kūrybinio projekto eiga ir rezultatai, tolimesnio plėtojimo galimybės, intervencijų į miestą plėtros potencialas, ateities miestų, kūrybinių industrijų ir medijų plėtros kryptys ir scenarijai.

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Pramogų industrijos

- **Fotografijos studijos**

Studijų dalyko tikslas

Kurso tikslas - lavinti studentų kūrybiškumo gebėjimus, ugdyti vizualinį matymą ir mąstymą bei ugdyti gebėjimus pritaikyti fotografiją ir multimedijas internete, televizijoje, reklamoje, marketingo komunikacijose bei kitose kūrybinėse ir pramogų industrijų praktikose.

Studijų dalyko aprašas

Fotografijos studijos apima šiuolaikinę fotografiją ir jos vaidmenį vizualinės komunikacijos procese, vizualinės kultūros ypatumus. Kurso metu supažindinama su fotografijos istorija, jos rūšimis, fotografijos išraiškos priemonių įvairove bei skirtumais; su naujosios medijos, fotografijos kaip meno išraiškos priemonėmis ir įvairiapusių jų taikymu profesinėse pramogų industrijų ir komunikacijos veiklose. Kurso metu siekiama išaiškinti fotografijos ir multimedijos komunikacijų pobūdį, kelti vizualinio raštingumo lygį, tobulinti vaizdo suvokimo įgūdžius.

Studijų kalba: lietuvių

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Pramogų industrijos

- **Edukacinės pramogos**

Studijų dalyko tikslas

Supažindinti studentus su edukacinių pramogų samprata ir problematika, aptarti edukacinių pramogų, kaip asmenybės ugdymo (mokymo) formos, organizavimo ypatumus bei edukacinių pramogų vietą kūrybos verslo erdvėje.

Studijų dalyko aprašas

Kursas Edukacinės pramogos - tarpdisciplininis. Jame susilieja ugdomasis (edukacinis) ir komunikacinis (kūrybinis) aspektai. Studentai įgis žinių, gebėjimų, įgūdžių, būtinų organizuojant pramogas, kaip asmenybės ugdymo (mokymo) formą.

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Pramogų industrijos

Studijas bei priėmimą į atvirą kursą vykdo:

- **Pramogos ir organizacijų kultūra**

Studijų dalyko tikslas

Susipažinti su organizacinės kultūros, jos kūrimo ir komunikacijos sampratomis ir modeliais; sėkmingų atvejų ypatumais ir jų mąstysenos ir elgsenos ypatumais, bei išbandyti žinias praktiškai.

Studijų dalyko aprašas

Organizacijų kultūros kurso metu studentai susipažins su organizacinės kultūros, pokyčių komunikacijos ir organizacijos įvaidžio formavimo teorijomis, modeliais bei praktikomis. Studentai aptars sėkmingos organizacijos komunikacijos procesus ir ypatumus: vertybės, modeliai, įpročiai ir

tradicijos, skirtingų kultūrų susidūrimo specifika. Kurso metu analizuojami organizacijų kultūrų klasifikavimo modeliai (G.Hofstede, K.S. Cameron ir R.E. Quinn, kt), organizacijų kultūrų identifikavimo ir vertinimo metodai, komunikacijos sprendimai, kuriant į inovacijas, technologijas, kūrybiškumą, skaitmeninę, decentralizuotą ir kitokio pobūdžio organizacines kultūras. Kurso metu bus analizuojami atvejai iš pasaulinių organizacijų, kuriose organizacinė kultūra yra svarbus sėkmės ir išskirtinumo faktorius. Pratybų metu lavinami praktiniai gebėjimai naudotis organizacijos kultūros identifikavimo, kūrimo ir komunikacijos priemonėmis, taip pat kuriami komunikacijos projektai praktinėms realioms situacijoms.

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: bakalauro studijų programoje Pramogų industrijos

## **Magistrantūros studijos**

- **Kultūra ir vartojimas**

Studijų dalyko tikslas:

Suformuoti kritinį vartotojiškos visuomenės ir kultūros vertinimą.

Studijų dalyko aprašas:

Šis studijų dalykas apžvelgia vartotojiškos visuomenės ir kultūros sąsajas.

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: magistrantūros studijų programoje Kūrybos visuomenės komunikacija

- **Audiovizualinių medijų diskursas**

Studijų dalyko tikslas:

Atskleisti šiuolaikinių audiovizualinių medijų vietą komunikacijos technologijų raidos kontekste

Studijų kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: magistrantūros studijų programoje Kūrybos visuomenės komunikacija

- **Tarptautinė tinklaveika**

Studijų dalyko tikslas

Suteikti galimybes įgyti žinių apie tarptautinę tinklaveiką, jos taikymo įgūdžių, sudaryti galimybes studentams eksperimentuoti su pasirinktos inovacijos tarptautine tinklaveika, komunikacija tarp skirtingų kultūrų.

Studijų dalyko aprašas

Dalykas analizuoja tarptautinės tinklaveikos esmę, problemas ir prioritetus. Susipažįstama su tarptautinės tinklaveikos teorijomis, jų struktūra ir klasifikacijomis. Kurso metu studentai analizuoja internacionalizavimo teoriją, tarptautinės tinklaveikos funkcijas ir metodus, tarptautinę antreprenerystę, tarptautines imones ir jų komunikaciją, tarptautines organizacijas ir institucijas bei jų komunikaciją, tinklaveikos teorijos taikymą inovacijų internacionalizavime, komunikacijos

sprendimus ir ju priėmimą tarptautinėse imonėse ir institucijose, tarptautinės komunikacijos teoriju panaudojimą.

Studiju kalba: lietuvių.

Modulis dėstomas: magistrantūros studiju programoje Inovacijų ir technologijų komunikacija

**Norėdami studijuoti kreipkitės:**

**Olga Stančik**

**Strateginės partnerystės centro vyriausioji specialistė**

**Telefonas - (8 5) 251 2538**

**El. paštas - [olga.stancik@vilniustech.lt](mailto:olga.stancik@vilniustech.lt)**